

Trung tâm Khuyết tật và Phát triển (DRD)

311K8 Khu tái định cư Thủ Thiêm, An Phú, Quận 2, HCM

Tel: 84-8-62679911 Fax: 84-8-62679933

Email: info@drdvietnam.com

Website: www.drdvietnam.org

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

**DỰ ÁN XÂY DỰNG NĂNG LỰC TỔ CHỨC ĐỂ NÂNG CAO VỊ THẾ VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CHO
NGƯỜI KHUYẾT TẬT (BRAVE)**

Giai đoạn: Tháng 1/2015 – tháng 12/2015



Mục lục

1. Tổng quan chung về dự án	3
2. Tiến trình thực hiện dự án.....	3
2.1.1. Kết quả 1: tạo cơ hội việc làm cho NKT	3
2.1.2. Kết quả 2: Việc làm cho DPO	7
2.1.3. Kết quả 3: Tăng cường nhóm tư vấn chuyên môn	8
2.2. Mục tiêu 2: Thúc đẩy, hỗ trợ các sáng kiến vận động về Quyền của NKT cho các Hội/nhóm.	8
2.2.1. Kết quả 4: tăng cường sự tham gia của các Hội nhóm NKT trong các hội thảo liên quan ở khu vực và quốc tế về tiếp cận luật pháp, giao thông công cộng.....	9
2.2.2. Kết quả 5: Truyền thông về NKT	9
2.2.3. Kết quả 6: Nghiên cứu về khuyết tật	10
3. Bài học kinh nghiệm	10
4. Tính bền vững.....	11

1. Tổng quan chung về dự án

Dự án BRAVE hoạt động hướng đến hai mục tiêu chung:

- Gia tăng sự hòa nhập về kinh tế và xã hội cho NKT thông qua dịch vụ cung cấp việc làm cho NKT.
- Quảng bá, hỗ trợ và kết hợp các sáng kiến nhằm hỗ trợ vận động biện hộ về quyền cho NKT thông qua việc tăng cường mạng lưới Hội nhóm NKT.

Kết quả của dự án:

1. Tạo nhiều cơ hội việc làm hơn cho NKT
2. Ra mắt các dịch vụ cung cấp việc làm cho Hội nhóm NKT
3. Tăng cường nhóm cố vấn chuyên môn
4. Tăng cường sự tham gia hội thảo ở vùng và trong nước của các Hội nhóm NKT về tiếp cận, luật, giao thông vận chuyển
5. Cải thiện hình ảnh về khuyết tật trên phương tiện thông tin đại chúng
6. Nghiên cứu về NKT tại Việt Nam để tài liệu hóa các vấn đề hiện tại và xuất bản thông tin đáng tin cậy phục vụ cho nhận thức

2. Tiến trình thực hiện dự án

2.1. Mục tiêu 1: Gia tăng sự hòa nhập về kinh tế và xã hội cho NKT thông qua dịch vụ cung cấp việc làm cho NKT.

Trong giai đoạn này, dự án đã tham vấn việc làm cho 255 NKT, trong đó có 53 NKT có được việc làm. Mạng lưới doanh nghiệp tăng lên là 50 doanh nghiệp với những ngành nghề khác nhau. Thành viên của CLB doanh nghiệp NKT được cung cấp những gói tài trợ marketing và thu nhập cũng được cải thiện.

2.1.1. Kết quả 1: tạo cơ hội việc làm cho NKT

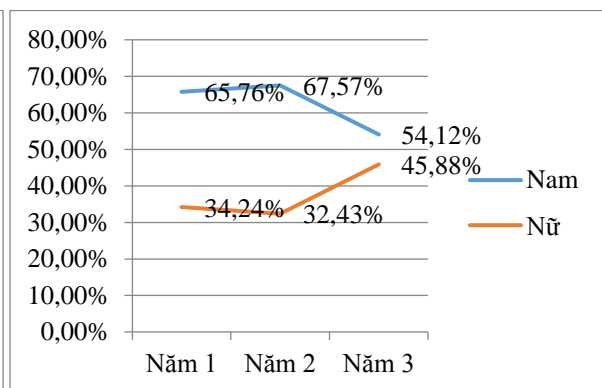
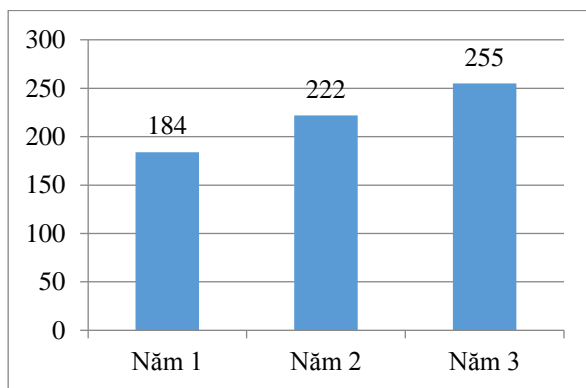
a) Giới thiệu việc làm

Sau 3 năm thực hiện, dự án đã cung cấp việc làm cho 115 NKT, đạt 96% so với mục tiêu của dự án (120 NKT có việc làm). Khi có được việc làm, NKT tự tin hơn và thu nhập được tăng lên. Đây cũng là một trong những công cụ giúp NKT hòa nhập vào xã hội tốt nhất.

Trong 115 NKT được giới thiệu đi làm, có 40 NKT làm việc ở những công việc có trình độ như: Kế toán, nhân viên kinh doanh, thiết kế đồ họa, nhân viên chăm sóc khách hàng... với thu nhập trung bình khoảng 7 triệu/tháng. 75 NKT khác làm những công việc lao động phổ thông với mức thu nhập trung bình 3,5 triệu/tháng.

Xét về giới, có 46% là nữ - điều này cho thấy dự án cũng tập trung quan tâm, tạo điều kiện bao gồm cả cho phụ nữ khuyết tật khuyết tật.

Số NKT có cơ hội được tiếp cận cơ hội việc làm gia tăng. Biểu đồ 1 bên dưới cho thấy: trong năm thứ 3 của dự án, số NKT được cung cấp những hỗ trợ việc làm là 255 người, hơn 30 người so với năm thứ 2 và tăng 70 người so với năm thứ nhất của dự án. Biểu đồ 2 thể thể hiện sự cân bằng về giới trong việc tiếp cận các dịch vụ.



Biểu đồ 1: Tỷ lệ NKT tiếp cận cơ hội việc làm

Biểu đồ 2: NKT và giới trong việc tiếp cận cơ hội việc làm

Về dạng tật, NKT vận động tìm việc chiếm 86,2%, khiếm thị chiếm 6,5%. Điều này cũng dễ hiểu vì ở Việt Nam dạng khuyết tật vận động chiếm đa số.

Mặt khác, chỉ có 17,5% NKT tìm việc sống ở TP.HCM và có đến 82,4% NKT sống ở các tỉnh từ Nam đến Bắc. Điều này cho thấy rằng, Việc làm là một trong những nhu cầu quan trọng của NKT dù ở bất kỳ khu vực nào.

Việc cung cấp tư vấn và giới thiệu việc làm cho NKT thông qua những kênh khác nhau như: gặp trực tiếp tại văn phòng DRD, thông qua kênh truyền thông như web, facebook, email hoặc điện thoại.

Về trình độ học vấn của NKT, đây cũng là một khác biệt lớn giữa NKT tìm việc. Có rất nhiều NKT tốt nghiệp Đại học, cao đẳng đến DRD tìm việc làm. Trong 2 năm trước đây, đa số NKT tìm việc chỉ hoàn thành xong THCS hoặc THPT.

Để đáp ứng nhu cầu tìm việc của NKT, dự án cũng đã bắt đầu thực hiện tham vấn việc làm trực tiếp cho NKT vào thứ 4 hàng tuần, NKT sẽ được cung cấp các kỹ năng khác nhau như : Viết CV, phỏng vấn, kỹ năng lập kế hoạch... Thông qua những buổi làm việc này giúp NKT tự tin hơn trong quá trình tìm kiếm việc làm và có một định hướng rõ ràng cho bản thân trong quá trình tìm việc.

Với sự tự tin được nâng cao, NKT chia sẻ: *Trước đây tôi sợ người khác đánh giá thấp về mình nhưng bây giờ tôi cảm thấy tự tin hơn và gia đình tôi cũng đã thay đổi cách nhìn về tôi. NKT đã được lên tiếng nói, điều mà trước đây họ chưa bao giờ nghĩ tới: Tôi đã không có nhiều bạn bè, tôi rất nhút nhát và không muốn nói chuyện với người khác. Sau khi tham gia những hoạt động tại DRD tôi đã nói nhiều hơn và thậm chí có thể đứng trả lời trước báo chí.*

Hơn nữa, sự thay đổi của họ cũng tác động lớn đến sự thay đổi nhận thức của các thành viên trong gia đình “Tôi có thể làm ra tiền và không phụ thuộc vào gia đình nữa, tôi có thể mua cho mình một chiếc xe lăn tốt hoặc những thứ khác và tôi thấy cha mẹ tôi rất vui khi nhìn thấy tôi có thể sống một cuộc sống tự lập”.

b) Mạng lưới doanh nghiệp

Số lượng NKT có việc làm tăng do số lượng các doanh nghiệp tuyển dụng trong mạng lưới tăng gấp 3 lần so với năm thứ nhất (chỉ 26 doanh nghiệp). Dần dần, nhận thức của doanh nghiệp đã thay đổi tích cực hơn, nhiều doanh nghiệp nhận lao động khuyết tật không phải là từ thiện. Một trong những doanh nghiệp chia sẻ *“Công ty của tôi sử dụng lao động khuyết tật vì chúng tôi muốn người khuyết tật đóng góp vào xã hội như những người khác. Hầu hết người khuyết tật làm việc rất chăm chỉ và cam kết”*

Mạng lưới doanh nghiệp tuyển dụng có được thông qua những kênh khác nhau, hầu hết qua điện thoại và email. Nhân viên dự án cũng có những hoạt động tìm kiếm những doanh nghiệp có những việc làm phù hợp cho NKT.

Khi nhận lao động NKT vào làm việc, doanh nghiệp cũng được chia sẻ về những thông tin liên quan đến NKT về giá trị và khả năng lao động của họ. Bên cạnh đó, họ cũng được tư vấn về tiếp cận và điều chỉnh hợp lý môi trường làm việc phù hợp cho NKT.

c) CLB tìm việc

Được thành lập trong dự án BUILD, CLB tìm việc bao gồm những người tìm việc với mong muốn được cung cấp những kỹ năng việc làm để có thể tìm kiếm được một công việc. Từ năm 2013 đến 2015, dự án đã tổ chức 23 kỳ sinh hoạt với những chủ đề khác nhau liên quan đến việc làm như: Viết CV xin việc, đàm phán lương, làm việc nhóm, giải quyết tình huống nơi công sở, quản lý tài chính...

CLB Việc làm thực sự là môi trường để NKT có thể giao tiếp với những người khác trong xã hội. Đây là bước đầu tiên. Đây cũng là bước đầu thúc đẩy NKT có động lực để tham gia các hoạt động bên ngoài và nói lên ý kiến của mình *“Tôi rất thích tham gia vào CLB, tôi có thể học hỏi nhiều kinh nghiệm hay từ những người tham dự khác, tôi thấy rằng mình phát triển nhờ vào việc tham gia CLB”* – một thành viên tham gia CLB chia sẻ.

d) CLB doanh nghiệp NKT

CLB Doanh nghiệp NKT phát triển trong giai đoạn này gồm có 40 thành viên tại HCM và Lâm Đồng, họ có thể:

- Quảng cáo sản phẩm qua Facebook và website
- Tiếp cận với khách hàng
- Tìm kiếm và tham gia các hội chợ
- Cập nhật thường xuyên thông tin về sản phẩm và khách hàng
- Tham gia hơn 10 phiên hội chợ trong năm 2015 bao gồm các phiên hội chợ quốc tế hoặc những buổi giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng.

Với những kinh nghiệm trên, cơ sở của các thành viên trong CLB doanh nghiệp NKT cũng đã được cải thiện hơn về thu nhập cũng như gia tăng về số lượng nhân viên làm việc.

Đây là một vài thay đổi của các thành viên CLB doanh nghiệp NKT:

- Các thành viên tham gia nhiều hơn vào các cơ quan chính quyền địa phương và là các đối tác kinh doanh khác trong các hoạt động, sự tham gia đóng góp vào sự phát triển của hội viên. Ví dụ, phòng Nông nghiệp tỉnh Lâm Đồng đã đóng góp 70 triệu đồng để giúp xây dựng

địa điểm bán hàng cho hợp tác xã Vươn Lên - Lâm Đồng hoặc 2 thành viên câu lạc bộ doanh nghiệp đã được Coop-Mart Bảo Lộc mời đến để trưng bày các sản phẩm của CLB tại đây.

- Trong năm 2014, dự án đã thực hiện gói hỗ trợ Internet Marketing cho các thành viên trong CLB Doanh nghiệp NKT để giúp họ cải thiện kỹ năng bán hàng online. Với hỗ trợ này, thành viên trong CLB Doanh nghiệp NKT nói *“Bản thân tôi cảm thấy tự tin hơn khi tôi chia sẻ thông tin về sản phẩm với khách hàng, CLB doanh nghiệp là một kênh thú vị được tận dụng để giới thiệu thông tin sản phẩm với khách hàng”*. Chia sẻ khác của đại diện công ty Thiên Tâm: *"Nhờ sự hỗ trợ này mà chúng tôi đã đăng tải gần 300 bài viết trên Facebook và đã có hơn 2000 Likes. Chúng tôi có nhiều đơn đặt hàng trên Facebook và thu nhập cũng tăng. Hiện tại, chúng tôi đang phải nỗ lực hơn nữa để Fanpage đạt hiệu quả.*

2.1.2. Kết quả 2: Việc làm cho DPO

Dự án cũng xây dựng năng lực cho DPO bằng cách tạo điều kiện và cơ hội cho các thành viên tham gia đầy đủ các khóa tập huấn được tổ chức, để họ có thể làm việc độc lập hơn. Tuy nhiên, dự án cũng nhận ra rằng DPO đã không đủ khả năng để được chuyển giao các dịch vụ việc làm đã được thực hiện bởi dự án. Do đó, trong năm qua, dự án quyết định chuyển đổi mô hình này để các trung tâm giới thiệu việc làm của một số tỉnh và cũng đã đạt được một số kết quả.

Trong tháng 4/2015, dự án tổ chức tập huấn Kỹ năng tư vấn việc làm cho NKT cho 20 tham dự viên cho 11 đơn vị gồm cán bộ các trung tâm dịch vụ việc làm, trung tâm hỗ trợ NKT ở khu vực miền Nam Việt Nam. Sau khóa tập huấn này, trung tâm dịch vụ việc làm Cần Thơ cũng đã mời thực hiện khóa tập huấn tương tự cho các cán bộ là nhân viên là đại diện của 13 trung tâm dịch vụ việc làm tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long vào tháng 5/2015. Khóa tập huấn giúp các tham dự viên biết cách làm việc và hỗ trợ NKT trong quá trình tìm việc.

Trung tâm dịch vụ việc làm Sóc Trăng cũng đã dự án đề xuất hỗ trợ việc làm cho NKT. Bên cạnh đó, DRD cũng đã kết nối với hệ thống mạng lưới các DPO trong mạng lưới DRD trong việc hỗ trợ và tạo điều kiện việc làm cho NKT đạt hiệu quả.

Các gói tài trợ cho những sáng kiến hỗ trợ NKT trong vấn đề việc làm do trung tâm dịch vụ việc làm Cần Thơ, DPO Sóc Trăng, DPO Đà Nẵng với thời gian thực hiện 9 tháng đang được thực hiện và sẽ cập nhật thông tin trong những báo cáo tiếp theo.

2.1.3. Kết quả 3: Tăng cường nhóm tư vấn chuyên môn

Hiện tại có 6 chuyên gia tư vấn hỗ trợ cho CLB tìm việc và CLB doanh nghiệp NKT. Bên cạnh những hỗ trợ về kỹ thuật họ cũng đã kết nối các thành viên với các doanh nghiệp, cung cấp cơ hội việc làm và cơ hội kinh doanh cho những thành viên khác. Đã có 3 doanh nghiệp được nhóm tư vấn giới thiệu để tiếp cận các cơ hội kinh doanh như: Được giới thiệu các cơ hội kinh doanh, được giới thiệu nơi trưng bày các sản phẩm, hoặc kết nối với các đối tác.

Các nhóm chuyên gia tư vấn cũng cung cấp tư vấn pháp lý cho các thành viên về giấy phép kinh doanh, đặc biệt là công ty len Phước Đạo để họ có thể đưa sản phẩm của họ đến siêu thị Coop Mart.

Dự án cũng đã thành lập được 2 nhóm cộng tác viên là sinh viên công tác xã hội Đại học KHXH&NV hỗ trợ trong việc theo dõi các trường hợp NKT đi làm và nhóm sinh viên Đại học Kinh tế TP.HCM là nhóm cung cấp những hỗ trợ cho các thành viên trong CLB doanh nghiệp NKT trong các lần khảo sát, tham gia hội chợ, bán hàng online, xây dựng kế hoạch kinh doanh...

Thông qua việc tham gia vào những hoạt động dự án, tình nguyện viên hoặc những nhân viên tham gia dự án đã hiểu hơn về các vấn đề khuyết tật, giúp họ hiểu hơn về cách tiếp cận dựa trên Quyền mà dự án đang thực hiện.

2.2. Mục tiêu 2: Thúc đẩy, hỗ trợ các sáng kiến vận động về Quyền của NKT cho các Hội/nhóm.

So với mục tiêu, dự án đạt được hầu hết các tiêu chí đã đề ra, năng lực của các hội/nhóm trong mạng lưới của DRD tại khu vực miền Nam được nâng cao thông qua các khóa đào tạo và thực hành. Được trao quyền/tạo điều kiện, tại Hội NKT Bảo Lộc đã thành lập được 4 nhóm gồm: nhóm cha mẹ, nhóm tín dụng, nhóm phụ nữ và nhóm khuyết tật bảo Lâm.

Sau một thời gian dài làm việc với chính quyền địa phương, ban chấp hành Hội NKT Bảo lộc đã liên kết được cho các hội viên được tham gia khám chữa bệnh miễn phí tại bệnh viện, xây dựng đường dốc cho xe lăn. Hơn nữa, hội NKT Bảo Lộc cũng đã được cung cấp một văn phòng làm việc Hội để sinh hoạt và trưng bày các sản phẩm của hội viên. Tương tự như vậy, tại Đức Trọng – Hội NKT cũng đã được hỗ trợ tài chính để cải tạo văn phòng là nơi trưng bày các sản phẩm của các hội viên.

2.2.1. Kết quả 4: tăng cường sự tham gia của các Hội nhóm NKT trong các hội thảo liên quan ở khu vực và quốc tế về tiếp cận luật pháp, giao thông công cộng.

Dự án tiếp tục hỗ trợ NKT tham gia vào các hoạt động xã hội có liên quan đến NKT, nơi mà NKT có thể chia sẻ những suy nghĩ, ý tưởng với những người khác. Trong năm 2015, dự án đã tổ chức Hội thảo quốc gia “NKT – thách thức và cơ hội việc làm” tại TP.HCM với hơn 100 tham dự viên là đối tác cũng như thành viên của các Hội/nhóm NKT, đây cũng là cơ hội để NKT, các doanh nghiệp cũng như các trung tâm dịch vụ việc làm chia sẻ những kinh nghiệm cũng như đóng góp chung vào mô hình dịch vụ hỗ trợ NKT.

Hơn thế nữa, với mục tiêu nâng cao năng lực về khả năng vận động biên hộ của NKT, các Hội/nhóm, dự án cũng đã tổ chức tập huấn về Vận động chính sách cho các thành viên đến từ các Hội nhóm khu vực miền Nam trong mạng lưới DRD với 40 tham dự viên. Tập huấn giúp các tham dự viên nắm được những nội dung, kiến thức, phương pháp, công cụ cơ bản và cần thiết cho việc Vận động biên hộ về những vấn đề có liên quan đến NKT. Sau khóa tập huấn, 11 đơn vị tham dự đã viết được kế hoạch vận động biên hộ chính hội/nhóm mình tại địa phương để giúp NKT có thể tiếp cận được với những trợ cấp xã hội, bảo hiểm y tế, việc làm và các công trình công cộng. Tất cả 11 kế hoạch này đang được Hội nhóm thực hiện dưới sự theo dõi của dự án.

2.2.2. Kết quả 5: Truyền thông về NKT

Truyền thông là một trong những kênh quan trọng trong việc hình thành nhận thức của cộng đồng về các vấn đề liên quan đến NKT. Dựa vào điều này, DRD cũng đã xây dựng mạng truyền thông để chia sẻ thông tin hoặc những câu chuyện thành công của NKT trong xã hội, góp phần thay đổi nhận thức suy nghĩ sâu xa rằng người khuyết tật không có khả năng hoặc có gánh nặng của gia đình.

Trong năm 2015, có 25 bài báo, gồm báo mạng và báo giấy viết về hoạt động dự án. Dự án cũng đã thực hiện 1 video clip giới thiệu về CLB Doanh nghiệp NKT TP.HCM với mục tiêu kết nối CLB với những đơn vị kinh doanh khác để họ tìm được những khách hàng tiềm năng cũng như làm thay đổi giá trị lao động của NKT.

Tính trong 3 năm thực hiện dự án, có tổng số gần 100 bài báo/bài tin được đăng về hoạt động hỗ trợ việc làm. Nhiều NKT, doanh nghiệp và những đối tác khác đã biết về DRD và sử dụng các dịch vụ.

2.2.3. Kết quả 6: Nghiên cứu về khuyết tật

Năm 2014, DRD có phối hợp với Trung tâm nghiên cứu và Phát triển TP.HCM thực hiện nghiên cứu về “Quan điểm của doanh nghiệp tại Tp.HCM về việc tuyển dụng lao động là NKT” Sau 3 tháng từ tháng 1- 3/2014, có tổng số 30 doanh nghiệp gồm những doanh nghiệp đã nhận hoặc chưa nhận NKT làm việc đã tham gia phỏng vấn trong nghiên cứu.

Kết quả cho thấy rằng, doanh nghiệp không thực sự tin tưởng vào chất lượng và khả năng lao động của NKT, doanh nghiệp chưa có nhận thức đầy đủ về những vấn đề của NKT hoặc nắm về Luật hoặc những Quyền lợi hoặc quy định khác liên quan khi nhận lao động khuyết tật vào làm việc.

Nghiên cứu cũng đề xuất một số kiến nghị, đặc biệt trong việc nâng cao/thay đổi nhận thức của doanh nghiệp về các vấn đề liên quan đến NKT.

Trong năm 2015, dự án cũng thực hiện Tập huấn Kỹ năng tư vấn việc làm cho NKT cho đối tượng là các trung tâm dịch vụ việc làm tại Đồng Nai, HCM và một số tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long, đặc biệt như Cần Thơ đã đạt được những tác động lớn trong việc nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp thông qua các kênh tìm việc chính thức hoặc không chính thức tại trung tâm. Trong cuối năm, DRD cũng đã tiếp tục làm việc với các trung tâm giới thiệu việc làm để cải thiện các dịch vụ để NKT tại các địa phương được hưởng những quyền lợi từ những chính sách, quy định của nhà nước.

3. Bài học kinh nghiệm

- Về nhu cầu việc làm của NKT, có thể thấy rằng NKT có chuyên môn liên quan như thiết kế, SEO, kế toán, bán hàng... rất dễ tìm việc làm hơn những NKT có những trình độ chuyên môn khác. Điều này cũng có mối liên quan đến việc đào tạo nghề và định hướng việc làm cho NKT.
- Cung cấp tư vấn liên quan đến việc làm cho NKT giúp họ cảm thấy tự tin hơn trong quá trình tìm - làm việc hoặc tự kinh doanh của mình.

- Với những hỗ trợ từ cộng tác viên chuyên môn là sinh viên trường ĐH KHXH&NV và Đại học Kinh tế chính là những nguồn lực quan trọng cũng góp phần hỗ trợ dự án đạt được mục tiêu đề ra.
- Duy trì mối quan hệ tốt với mạng lưới doanh nghiệp cũ và mới là điều rất quan trọng để giúp kết nối được nhiều nguồn hỗ trợ về việc làm cho NKT trong tương lai và gia tăng số lượng NKT tìm được việc làm.
- Truyền thông về dịch vụ việc làm cho NKT là cách thức giúp nâng cao nhận thức về ácc vấn đề NKT, nâng cao giá trị và khả năng của NKT. Website, facebook là một trong những kênh truyền thông truyền tải thông điệp nhanh và hiệu quả.

4. Tính bền vững

- Năng lực NKT đã dần tăng lên. Những kỹ năng về việc làm mà NKT đã được trang bị khi tham gia vào dự án như kỹ năng tìm việc, khởi sự kinh, xây dựng thương hiệu, phát triển kế hoạch kinh doanh... đã được cải thiện. Những kỹ năng này sẽ được NKT vận dụng khi cần thiết. Hơn nữa, những NKT đã có đủ khả năng cũng có thể chia sẻ lại với những NKT khác. Những thành viên các hội nhóm đã được trang bị kỹ năng vận động biện hộ sẽ vẫn tiếp tục xây dựng kế giúp đảm bảo quyền lợi của các thành viên cũng như đóng góp vào sứ mệnh phát triển của chính hội nhóm mình.
- Nhiều NKT sẽ sống độc lập hơn và họ có thể bày tỏ, lên tiếng nói của mình khi được tham gia tại những Hội thảo khu vực và quốc tế, đây là cách tốt nhất để phát triển bền vững.
- Nhiều những tổ chức, đơn vị đã được thành lập từ những sáng kiến của NKT, điều này cũng cho thấy Hội nhóm NKT cũng đã lên tiếng nói để hỗ trợ cho NKT tại địa phương. Tại Lâm Đồng, hội NKT Bảo Lộc và Đức Trọng với những hỗ trợ tài chính và văn phòng từ địa phương cũng là cách huy động nguồn quỹ từ nhà nước và hy vọng vẫn được duy trì sau khi dự án kết thúc.
- Những dự án về việc làm của TT Dịch vụ việc làm Cần Thơ, CLB NKT Sóc Trăng và Đà Nẵng là những yếu tố bền vững của dự án. Sau thời gian dài làm việc và hỗ trợ NKT, mô hình này cũng đã được chia sẻ và ứng dụng để nhiều người khuyết tật khác cũng được hỗ trợ can thiệp.